# УВИДЕТЬ РЕЗУЛЬТАТ, ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Анализ социального возврата на инвестиции по программе «Статус: Онлайн»



# «СТАТУС: ОНЛАЙН» - ГЕОГРАФИЯ

### Участники: 26 000 человек от 18 до 93 лет





### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «СТАТУС: ОНЛАЙН» СОВМЕСТНО С ФОНДОМ КАФ

Стартовала в 2013 году в 7 регионах России, в 2017 году – 16 регионов



#### **ГРАМОТНОСТЬ**



КОМПЬЮТЕРНАЯ





ФИНАНСОВАЯ

#### ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ



ПЕНСИОНЕРЫ



РАБОТАЮЩИЕ ПЕНСИОНЕРЫ



ЛЮДИ ПРЕДПЕНСИОННОГО **ВОЗРАСТА** 



ЛЮДИ 18+ С ОГРАНИЧЕННЫМИ возможностями

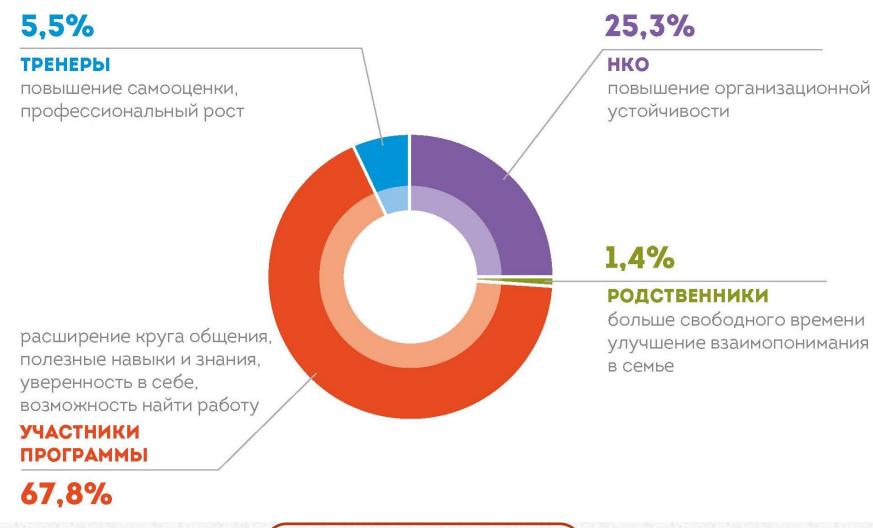
### **РЕГИОНАЛЬНЫЕ** КООРДИНАТОРЫ

**HKO** 

**TPEHEPOB** 

**ВОЛОНТЕРОВ** 

# «СТАТУС: ОНЛАЙН» - КОМУ ПОМОГЛА ПРОГРАММА



ПОЛЬЗУЮТСЯ
ПК ПОСЛЕ
КУРСОВ

ИЗ НИХ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

## Оценка воздействия социальных программ

Оценка **деятельности** 



# РЕЗУЛЬТАТЫ

Что изменилось в результате нашей деятельности?

### **ВОЗДЕЙСТВИЕ**

Насколько эти изменения связаны с нашей деятельностью?

#### ЦЕННОСТЬ

Како<mark>ва ц</mark>енность изменений?

Оценка **воздействия** 

# продукты

Что было сделано по проекту?

#### ВКЛАД

Каков объем инвестиций?

#### Что такое SROI?

Социальный возврат на инвестиции (SROI) – это оценка воздействия, которая основана на принципах и анализирует результаты, которые важны для стейкхолдеров

- ✓ рассказывает о том, как происходят изменения
- ✓ учитывает три вида ценностей социальные, экономические и экологические
- ✓ использует денежные единицы, чтобы рассказать о ценности изменений

$$SROI = \frac{[\text{ценности}]}{[\text{инвестиции}]}$$



- Выбор объекта оценки и определение основных стейкхолдеров
- Построение теории изменений (карты результатов)
- Определение результатов и их ценности
- Оценка воздействия
- Расчет показателя SROI
- Написание отчета, обсуждение результатов и использование рекомендаций

#### Принципы SROI

- Вовлекать стейкхолдеров
- Понимать, что меняется
- Оценивать то, что важно
- Анализировать только существенные изменения
- Не преувеличивать свой вклад
- Действовать прозрачно
- Подтвердить результат



### Цели анализа SROI



- ✓ понять, что меняется в результате программы
- ✓ провести оценку воздействия программы
- ✓ рассчитать показатель SROI и сделать выводы об эффективности программы
- ✓ провести верификацию отчета

 ✓ понять, что способствует и препятствует изменениям

- обсудить полученные результаты со стейкхолдерами
- ✓ разработать рекомендации по развитию и максимизации воздействия программы



Повысить эффективность

## Анализ SROI программы «Статус: Онлайн»

Регион	Население	Период участия в программе
Нижний Новгород	Городское (региональный центр, ~ 1.3 млн. чел.)	2013 – 2015
Калининградская область	Сельское (малые города и поселки, ~ 50 тыс. чел)	2015



#### Стейкхолдеры:

- Слушатели курсов компьютерной грамотности
- Тренеры
- ❖ Некоммерческие организации региональные координаторы
- Родственники слепых и слабовидящих слушателей курсов
  - Местные органы власти
  - Кадровые агентства и работодатели в регионах
  - Региональные организации ВОИ и ВОС
  - Родственники других слушателей курсов компьютерной грамотности
  - Волонтеры

# Результаты программы

Стейкхолдер	Результат	Нижний Новгород	Калининградская область
Слушатели курсов	Повышение самооценки	70 %	48 %
	Независимость	71 %	45 %
	Снижение социальной изоляции	86 %	27 %
	Повышение качества досуга	44 %	23 %
	Дополнительные расходы	39 %	13 %
	Дополнительные доходы (экономия)	55 %	17 %
Тренеры	Повышение профессионализма	8 %	5 %
	Повышение самооценки	28 %	23 %
Родственники слепых и слабовидящих	Улучшение отношений в семье	31 %	н/п
	Больше свободного времени	13 %	н/п
НКО-региональные координаторы	Повышение устойчивости	70 %	88 %
	Увеличение социального эффекта	43 %	22 %



### Выводы и рекомендации

#### Показатель SROI по программе «Статус: Онлайн»

- Нижний Новгород 6:1Калининградская область 2:1
- Большая часть социальных ценностей приходится на основную целевую группу – слушателей курсов => программа эффективна с инвестиционной точки зрения
- Помимо основной ЦГ программа оказывает положительное воздействие на тренеров, родственников слушателей курсов и НКО – региональных координаторов

#### Рекомендации по развитию программы

- Активное вовлечение родственников слушателей курсов
- Более узкая тематика для работающих и желающих найти работу слушателей
- Учет социально-экономической ситуации в регионе и дополнительные меры поддержки
- Развитие межрегиональной коммуникации между НКО, тренерами и слушателями курсов онлайн и оффлайн
- Более активное взаимодействие с местной властью и бизнесом
- Развитие социальной активности участников программы
- Развитие волонтерского направления в рамках программы



## SROI: преимущества и точки роста

SROI – «Статус: Онлайн»



Ряд простых и понятных принципов.



Подход, определяющий результаты и воздействие программы на постоянной основе и позволяющий управлять ими.



**И**спользует денежные единицы, позволяя получить сведения об эффективности программы на доступном для бизнеса языке.



Абсолютно прозрачная отчетность.

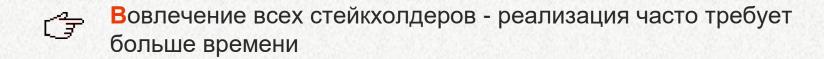


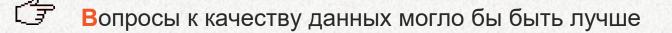
Система независимой верификации отчетов SVI.

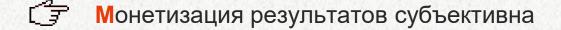


## SROI: преимущества и точки роста

### SROI – «Статус: Онлайн»







**Не** показывает результат для компании

НКО не понимают – зачем им данные по оценке

